

Муниципальное казенное образовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа п. Косино
Зуевского района Кировской области»

•

УТВЕРЖДЕНО

Директор МКОУ СОШ п.Косино

Салтыкова Л.В.

Приказ №66/1 –ОД
от «31» 08.2023 г.

**Рабочая программа
по курсу «Дизайн»
для обучающихся II класса**

п. Косино
2023

Рабочая программа создана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

Программа включает пояснительную записку; общую характеристику учебного курса; описание места учебного курса в учебном плане; ценностные ориентиры содержания учебного курса; личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного курса; планируемые результаты; содержание курса; тематическое планирование; учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательного процесса.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели преподавания курса «Дизайн 10—11 классы» — развитие визуально-пространственного мышления учащихся как формы ценностного, эстетического освоения мира; воспитание эстетически и конструктивно мыслящих людей, обладающих основами знаний в сфере дизайна и умеющих применять их в своей практической деятельности (как в осознанно выбранной будущей профессиональной дизайнерской, так и в бытовой); подготовка к пониманию ценности профессионализма в человеческом обществе.

Дизайн, обладающий общностью языковых выразительных средств с изобразительным искусством, продолжает линию школьного предмета «Изобразительное искусство», целью которого является художественно-эстетическое и нравственное развитие школьников в процессе художественного творчества, восприятия произведений искусства и красоты окружающего мира.

Основные **формы учебной деятельности** по курсу «Дизайн»:

1) практическое художественно-конструктивное творчество посредством овладения композиционной грамотностью, разнообразными художественными материалами и приёмами творческой работы;

2) овладение культурой визуального восприятия произведений искусства дизайна и других видов пластических искусств.

Основные **задачи** курса «Дизайн»:

- × формирование у учащихся устойчивого интереса к дизайнерской деятельности, к профессии дизайнера;

- × формирование основ проектного мышления, овладение основными профессиональными приёмами выражения творческой мысли средствами дизайна, графическими и пластическими способами формообразования;
- × овладение основами культуры практической работы различными художественными материалами и инструментами для эстетической организации и оформления бытовой и школьной среды;
- × выработка понимания эмоционального и ценностного смысла визуально-пространственной формы;
- × формирование универсальных учебных действий как способа выработки проектного мышления и как слагаемых процесса развития личности, обретения духовно-нравственного и социального опыта;
- × развитие познавательных способностей у учащихся, образного и ассоциативного мышления, зрительной образной памяти, внимания, воображения, а также эмоционально-эстетического восприятия, преобразующего простое видение в творческое отношение к окружающей предметно-пространственной среде;
- × воспитание уважения к истории отечественной культуры, выраженной в её архитектуре, дизайне, национальных чертах предметно-материальной и пространственной среды;
- × развитие способности ориентироваться в мире современной художественной культуры.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО КУРСА

Программа «Дизайн. 10–11 классы» опирается на положения Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС) и Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России.

Содержание ФГОС предусматривает *системно-деятельностный подход* к обучению как стержневой в современной российской психолого-педагогической науке. Именно этот подход положен в основу освоения учащимися 10—11 классов такого вида искусства, как дизайн.

Предполагается отказ от традиционных результатов обучения в виде знаний, умений и навыков, а освоение различных видов деятельности, которыми учащиеся должны овладеть в процессе практической творческой работы и познания специфики художественного языка искусства дизайна. Практическая деятельность в этой сфере расширяет кругозор учащихся, способствует целостному видению изучаемого предмета в аспекте истории и современности, в практической связи со школьными предметами искусства. Результаты обучения по курсу присутствуют в виде личностных, метапредметных и предметных результатов.

Системно-деятельностный подход на занятиях по курсу «Дизайн» обеспечивает:

- × формирование готовности учащихся к саморазвитию и непрерывному образованию;
- × активную учебно-познавательную деятельность каждого;
- × построение образовательной деятельности с учётом индивидуальных возрастных особенностей и интересов учащихся.

Постижение основ дизайна в старшей школе... — продолжение художественно-эстетического образования, воспитания учащихся в основной школе, которые опираются на полученный ими художественный опыт.

Содержание курса «Дизайн» построено по принципу углублённого изучения этого вида искусства. В 1–7 (8) классах общеобразовательных организаций учащиеся изучают курс «Изобразительное искусство», который предполагает знакомство с разными видами пластических искусств, в том числе с дизайном. Курс по выбору «Дизайн» для 10–11 классов опирается на знания, полученные детьми в основной школе, но расширяет их, давая возможность углубиться в изучение разных видов дизайна, особенностей его выразительного (образного) языка, познакомиться с историей дизайна и его яркими представителями.

Программа состоит из двух частей, каждая из которых последовательно реализуется в 10 и 11 классах общеобразовательных организаций.

В части 1 «*Основы формообразования в дизайне*» рассматриваются языковые основы конструктивных искусств: точка, пятно, линия, цвет, объём, композиция. Языковая основа вообще объединяет все три под-вида пространственных искусств — конструктивный, декоративный и изобразительный. Вся практическая творческая деятельность, предлагаемая учащимся, посвящена композиционным приёмам в дизайне.

Всё освоение учебного материала происходит в процессе практической творческой деятельности, которая выстраивается по системе «глаз — мозг — рука» (Б. М. Неменский). От восприятия объектов окружающего мира, от изучения различных образцов дизайнерского искусства через их эмоциональное осмысление учащиеся переходят к созданию собственных композиций, используя образный язык искусства дизайнера.

В части 2 «*Графический и средовой дизайн. Дизайнерские разработки*» рассматриваются основные аспекты дизайнерской деятельности в сфере графического и средового дизайна, а также проблемы содержательного, технологического и эстетического плана, которые приходится решать дизайнеру в своей работе. Подготовка учащихся к поиску решений этих проблем происходит как в теоретическом плане, так и на практическом, деятельностном, уровне. По каждому из тематических направлений, видов дизайна (графический дизайн, дизайн интерьера и городской среды, ландшафтный дизайн, дизайн зрелища) учащиеся выполняют собственную дизайнерскую разработку. В... конце каждого из четырёх тематических блоков предлагается индивидуальный или коллективный *дизайнерский проект*.

В проекте, кроме задач творческих, учебных, решаются задачи использования средств информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Таким образом, решаются когнитивные, коммуникативные и организационные задачи с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, ресурсосбережения.

Индивидуальный проект представляет собой особую форму организации деятельности учащихся (учебное исследование или учебный проект). Дизайнерский проект может быть индивидуальным или коллективным. Он может решать задачи познавательные, учебно-исследовательские, художественно-творческие, социальные. Результаты выполнения проекта должны отражать:

- × сформированность навыков критического мышления, способность к аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;
- × сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретённых знаний и способов действий при решении различных задач с использованием знаний одного или нескольких учебных предметов;
- × умение выбирать наиболее подходящие задаче проекта художественные материалы и форму выполнения проекта, а также презентовать его результат.

В Примерной основной образовательной программе среднего общего образования сказано, что «возможными направлениями проектной и учебно-исследовательской деятельности являются:

- исследовательское;
- инженерное;
- прикладное;
- бизнес проектирование;
- информационное;
- социальное;
- игровое;
- творческое.

В результате учебно-исследовательской и проектной деятельности обучающиеся получают представление:

- о философских и методологических основаниях научной деятельности и научных методах, применяемых в исследовательской и проектной деятельности;
- о таких понятиях, как концепция, научная гипотеза, метод, эксперимент, надёжность гипотезы, модель, метод сбора и метод анализа данных;
- о том, чем отличаются исследования в гуманитарных областях от исследований в естественных науках...

Обучающийся сможет:

- решать задачи, находящиеся на стыке нескольких учебных дисциплин,
- использовать основной алгоритм исследования при решении своих учебно-познавательных задач

— использовать основные принципы проектной деятельности при решении своих учебно-познавательных задач и задач, возникающих в культурной и социальной жизни...».

Следует отметить, что части программы, естественно, взаимосвязаны. Например, упражняясь в приёмах композиции с геометрическими фигурами и линиями в 10 классе, нужно знать, что эти композиции могут пригодиться при создании плаката или при вёрстке разворотов книги, журнала. И наоборот, занимаясь, например, работой над проектным эскизом в 11 классе, учащийся должен обращаться к прежним композиционным тренингам.

Программа «Дизайн. 10–11 классы» даёт широкие возможности для творчества педагога, проявления его интересов, индивидуальных склонностей и возможностей как художника-педагога.

В то же время педагог должен непрерывно повышать уровень своей квалификации, методологической культуры, осваивать современные педагогические технологии, т. е. лично и профессионально постоянно расти. Необходимо хорошо знать историю искусства дизайна, быть в курсе современных тенденций развития дизайна, на практике хорошо владеть образным языком дизайна.

Программа учитывает региональные особенности в развитии искусства дизайна. Национальные, этнические мотивы обогащают дизайнерскую палитру, вносят в неё оригинальность и самобытность, делают продукцию более востребованной на местах и привлекательной для посещающих регионы. Если основы дизайнерской грамоты для 10 класса имеют универсальный характер, то разработки в 11 классе, выполняемые в жанре проектов, вполне могут иметь региональный оттенок.

МЕСТО УЧЕБНОГО КУРСА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Учебная программа «Дизайн» разработана для 10–11 классов общеобразовательных организаций.

Количество часов на изучение курса составляет 34 часа в год.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Произведения конструктивных искусств, в том числе и творения дизайнеров разных народов, в такой же мере относятся к ценностям человеческой цивилизации, как произведения изобразительного искусства и музыки.

В этой связи учебный предмет «Дизайн» в качестве курса по выбору в 10–11 классах общеобразовательной школы, во-первых, сориентирован на *формирование художественной культуры* учащихся как неотъемлемой части культуры духовной.

Во-вторых, дизайн рассматривается как одно из *средств социализации личности*. Конструктивная художественная деятельность направлена на создание предметно-пространственной среды, и дизайн по своей сути обращён к человеку, к улучшению качества жизни социума и каждого конкретного человека. Дизайн... — это красота, находящаяся в непосредственном, «физическом» контакте с человеком. Все бытовые предметы, интерьеры, одежда... — всё призвано создавать удобство в сочетании с красотой. Термином «дизайн» могут обозначаться собственно проект (замысел), процесс проектирования (реализации), а также его результат — осуществлённый проект. Важно также понимать, что интерьер — это внешнее отражение внутреннего мира человека, а также то, что дизайн не должен доминировать над человеком, т. е. подавлять его. Дизайн должен помогать людям — в этом его роль.

Продолжение художественно-эстетического развития учащихся в старших классах рассматривается как способ их вхождения в мир человеческой культуры и в то же время

как способ самопознания, самоидентификации, а занятия дизайном дают им возможность **профессиональной ориентации**, направлены на развитие интересов, связанных с будущей профессией.

Обучение через деятельность, освоение учащимися способов творческой деятельности в дизайне различными языковыми средствами: линией, пятном, цветом, пространственным сочетанием объёмов и т. п. — сущность обучающих методов на занятиях искусством дизайна. Все практические проектные работы дают учащимся не только исследовательский опыт, но и деятельностную форму **личного творческого опыта**. В... этом случае знания и умения становятся личностно значимыми, связываются с реальной жизнью и эмоционально окрашиваются, тогда и происходит развитие, формируется ценностное отношение к миру.

При этом, чтобы стать дизайнером, недостаточно отслеживать лишь современные тенденции моды в одежде, вещах, интерьере и т. д., нужно ещё самостоятельно приобретать визуальный опыт, ориентироваться в истории изобразительных и конструктивных искусств, в художественных направлениях и архитектурных стилях.

Результатами изучения курса являются:

- × развитие личности обучающихся: расширение общей культуры, формирование основ мировоззрения, ценностно-смысловых установок, развитие познавательных, регулятивных и коммуникативных способностей, готовности и способности к саморазвитию и профессиональному самоопределению;
- × овладение систематическими знаниями и приобретение опыта осуществления практической творческой деятельности в области дизайна;
- × развитие способности к непрерывному самообразованию, приобретению и интеграции знаний, коммуникации и сотрудничеству;
- × осознанное использование информационных и коммуникационных технологий;
- × обеспечение возможности поддерживать избранное направление образования;
- × формирование чёткой ориентации на будущую профессию, связанную со сферой дизайна.

ЛИЧНОСТНЫЕ, МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ И ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

В соответствии с требованиями ФГОС обучение на занятиях по курсу «Дизайн. 10–11 классы» направлено на достижение учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты отражают:

- × готовность и способность учащихся к индивидуальному саморазвитию и самоопределению;
- × сформированность мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности;
- × устойчивый интерес к познавательной деятельности, приобретению новых знаний, а также процессу творчества в области дизайна;
- × наличие навыков сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной деятельности;
- × сформированность эстетического сознания через освоение мирового художественного наследия, а также посредством творческой деятельности

эстетического характера;

- × осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных и общественных проблем;
- × сформированность ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции, правосознание, экологическую культуру;
- × осознание российской гражданской идентичности, любви к Отечеству, ориентации в современном поликультурном социуме.

Метапредметные результаты отражают:

- × сформированность универсальных учебных действий, освоение межпредметных понятий, проявляющихся в процессе познания и практической творческой деятельности;
- × самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности, умение контролировать и корректировать свою деятельность;
- × умение использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов учебной деятельности; выбирать необходимые стратегии в различных ситуациях; умение соотносить свои действия с планируемыми результатами;
- × способность контролировать свою деятельность в процессе достижения результата, определять свои действия в предлагаемых условиях и корректировать их в зависимости от обстоятельств;
- × сформированность коммуникативной компетентности в процессе творческой деятельности, общения и сотрудничества со сверстниками и взрослыми;
- × способность в процессе творческой проектной работы рассматривать один и тот же объект с позиций разных предметных областей;
- × владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;
- × способность решать поставленные задачи в соответствии со своими склонностями и предпочтениями, определяя свой круг интересов и возможную профессиональную ориентацию;
- × умение использовать средства ИКТ в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, ресурсосбережения, норм информационной безопасности.

Предметные результаты отражают:

- × развитие визуально-пространственного мышления как способа освоения существующих образцов искусства дизайна и творческого проектирования новых дизайнерских объектов;
- × сформированность представлений о различных видах дизайна (графический дизайн, дизайн интерьера и городской среды, ландшафт-ный дизайн, дизайн зрелища), о роли дизайна в жизни человека и общества;
- × накопление учащимися опыта художественно-дизайнерской деятельности, приобретаемого и закрепляемого в процессе освоения учебного курса;

- × освоение в процессе приобретения новых знаний по курсу и практической творческой деятельности основ формообразования, языковых основ искусства дизайна (точка, пятно, линия, цвет, объём, ритм и т. д.);
- × освоение композиционных начал проектирования в области графического дизайна и объёмно-пространственного макетирования;
- × приобретение опыта практической работы различными художественно-графическими и фактурными материалами, а также использования различных средств информационно-коммуникационных технологий.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По окончании изучения учебного курса по выбору «Дизайн. 10–11 классы» обучающиеся должны:

10 класс

- × развить художественно-творческие способности и получать новые знания путём более глубокого постижения основ конструктивного искусства дизайна как продолжения изучения предмета «Изобрази-тельное искусство» в основной школе;
- × повысить уровень общеобразовательной и общекультурной подготовки в процессе освоения образного языка искусства дизайна и дизайн-проектирования;
- × уметь использовать средства ИКТ в решении познавательных, коммуникативных и организационных задач, связанных с изучением дизайна;
- × освоить законы композиции и основы плоскостного и объёмного формообразования;
- × научиться применять цвет в графических дизайнерских композициях;
- × уметь анализировать начертания различных шрифтов и давать им образную характеристику;
- × использовать букву как элемент логотипа в сочетании со стилизованными изображениями;
- × осваивать начальные навыки формирования пространственной среды;
- × учиться создавать общую композицию пространственного сочетания объёмов;
- × учиться прослеживать конструктивные связи в живой природе и применять их в дизайнерских эскизах.

11 класс

- × формировать основы проектного мышления, овладевать основными профессиональными приёмами выражения творческой мысли, графическими и пластическими способами формообразования;
- × осваивать проектную деятельность, имеющую аналитическо-поисковую составляющую и дающую возможность осваивать содержание различных аспектов графического и средового дизайна;
- × осознавать социальное значение выполняемого проекта, знакомиться с технологией изготовления его возможного прототипа;
- × формировать целостные представления о мире путём освоения систематических знаний о природе дизайна как конструктивного искусства, как неотъемлемой части мировой художественной культуры;
- × готовиться к осознанному выбору будущей профессии в области дизайна и к

возможности реализации собственных жизненных планов.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

10 класс

ОСНОВЫ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ

Конструкция для замысла. Композиция на плоскости × Выразительность простого. Контраст и баланс масс.

- × Типы композиций. Динамика и статика, ритм композиционных элементов.
- × Треугольник. Круг. Пятна произвольной формы.
- × Линия — элемент композиции.

Цвет и шрифт в композиции

- × Цветовой акцент в композиции. Образ и цвет в дизайне.
- × Шрифт и знак. Связь изображения и текста в композиции. × Стилизация изображений. Пиктограммы.

Пространственное формобразование в дизайне. Композиция в объёме

- × От плоскостного изображения к объёму и пространству. «Драматургия» геометрии.
- × Поверхность и фактура. Усложнение плоскости. Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа.
- × Композиционная организация пространства. Ландшафт. Натурализм и метафора в макете.

Взаимное сочетание объёмов в композиции

- × Поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне.
- × Учимся у природы. Бионика. Опыт формобразования и строительства в живой природе.

Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция»

11 класс

ГРАФИЧЕСКИЙ И СРЕДОВОЙ ДИЗАЙН. ДИЗАЙНЕРСКИЕ РАЗРАБОТКИ

Графический дизайн и реклама

- × Реклама. Плакат. Композиционное построение плаката.
- × Дизайн книги. Элементы книги как объекта дизайна. Принципиальный макет книги.
- × Графический дизайн на трёхмерных объектах. Упаковка товаров.
- × Реклама в городе. Дизайн в наружной рекламе. Реклама на различных носителях.
- × Сочетание текста и реального предмета в рекламе. Инсталляция. Витрина.

Дизайн-проект «Макет витрины»

Фирменный стиль

- × Логотип. Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля. Стилистическое единство элементов.
- × Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга. Корпоративная одежда.

Дизайн-проект «Разработка фирменного стиля»

Дизайн интерьера и городской среды

- × Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты. Зонирование помещения. Дизайн деталей интерьера.
- × Внутренняя среда здания. Цвет и фактура в интерьере. Макет ин-терьера общественного помещения.
- × Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды.
- × Садово-парковое проектирование. Ландшафтный дизайн. × Дизайнерское решение экспозиционного пространства.
- × Выставочные конструкции и экспонаты.

Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки (музея)»

Дизайн зрелища

- × Сценографический дизайн. Средовое оснащение пространства сцены.
- × Театральный костюм. Виды костюма. История и мода.

Дизайн-проект «Праздник в городе»

Тематическое планирование 11 класс

п/п	Наименование разделов и тем	к-во час
	Графический и средовый дизайн	
1	Реклама. Плакат	1
2	Композиционное построение плаката	1
3	Дизайн книги. Элементы книги как объекта дизайна.	1
4	Принципиальны макет книги	1
5	Графический дизайн на трёхмер ных объектах.	1
6	Упаковка товаров	1
7	Реклама в городе. Дизайн в наружной рекламе	1
8	Реклама на различных носителях	1
9	Сочетание текста и реального предмета в рекламе	1
10	Инсталяция	1
11	Витрина	1
12	Дизайн-проект «Макет витрины"»	1
	Фирменный стиль	
13	Логотип	1
14	Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля	1
15	Стилистическое единство элементов	1
16	Фирменный стиль в системе ре кламы и маркетинга.	1
17	Корпоративная одежда	1
18	Дизайн-проект «Разработка фирменного стиля»	1
	Дизайн интерьера и городской среды	
19	Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты.	1
20	Зонирование помещения.	1
21	Дизайн деталей интерьера. Внутренняя среда здания	1
22	Цвет и фактура в интерьере.	1
23	Макет интерьера общественного помещения	1

24	Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды	1
25	Садово-парковое проектирование. Ландшафтный дизайн	1
26	Дизайнерское решение экспозиционного пространства.	1
27	Выставочные конструкции и экспонаты	1
28	Дизайн-проект «Макет экспозиции выставки (музея)»	1
	Дизайн зрелища	
29	Сценографический дизайн. Средовое оснащение пространства сцены	1
30	Театральный костюм.	1
31	Виды костюма. История и мода	1
32	Дизайн-проект «Праздник в городе»	1
33	Дизайн — искусство настоящего и будущего (обобщение темы)	1

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования. — М., 2014. — (Стандарты второго поколения).

Данная программа обеспечена учебно-методическим комплектом по курсу «Дизайн» для обучения учащихся 10–11 классов общеобразовательных организаций.

В комплект входят следующие издания (подготовлены издательством «Просвещение»):

Учебник Гуров Г. Е. Дизайн. 10–11 классы. Учебник для общеобразовательных организаций / Г. Е. Гуров. — М., 2019. www.prosv.ru

Электронная форма учебника Гуров Г. Е. Дизайн. 10–11 классы. Электронная форма учебника www.prosv.ru

Пособие для учителей

Гуров Г. Е. Уроки дизайна. Поурочные разработки. 10—11 классы.

Учебное пособие для общеобразовательных организаций www.prosv.ru;

<https://catalog.prosv.ru/attachment/24c85fb0-44fe-11e2-9633-0050569c0d55.pdf>