

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования Кировской области**

**Администрация Зуевского района Кировской области**

**МКОУ СОШ п. Косино**

**УТВЕРЖДЕНО**

**Директор**

**МКОУ СОШ п.Косино**

---

**Салтыкова Л.В.**

**Приказ № 66/1- ОД**

**от «31» 08. 2023г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА**

**«Социальное проектирование»**

**10 класс**

**п. Косино 2023**

## Пояснительная записка

Рабочая программа курса «Социальное проектирование» для учащихся 10 класса составлена на основе требований к результатам среднего общего образования, представленных в Федеральном государственном стандарте среднего общего образования второго поколения. В ней учитываются основные идеи и положения Образовательной программы среднего общего образования.

В образовательном учреждении созданию естественной среды (то есть условий деятельности, максимально приближенных к реальным) для формирования ключевых компетентностей способствует введение метода проектов, который является базовой компетентностно-ориентированной образовательной технологией. Под проектом в этом случае подразумевается специально организованный учителем и самостоятельно выполняемый детьми комплекс действий по решению лично значимой для учащегося проблемы, завершающихся созданием продукта.

Под методом проектов – технология организации образовательных ситуаций, в которых учащийся ставит и решает собственные проблемы, а также как технология сопровождения самостоятельной деятельности учащегося.

Метод проектов обеспечивает опыт организации учащимся своих внутренних и внешних ресурсов для достижения поставленной им цели, т.е. представляет собой организованную в рамках учебного процесса деятельность, в которой формируются и проявляются его ключевые компетентности.

### ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА

Программа рассчитана на 34 часа (1 час в неделю).

**Цель курса:** формирование ключевых компетентностей учащихся (проектной, рефлексивной, технологической, социальной, коммуникативной, информационной) на основе комплексного применения знаний, умений и навыков, субъективного опыта и ценностных ориентаций в решении актуальных проблем личности и общества через работу над социальным проектом.

#### **Задачи курса:**

- формирование устойчивых интересов и социально значимых мотивов к овладению проектными умениями и навыками (способами деятельности) для решения проблем;
- формирование ценностных ориентаций и смыслов;
- развитие потребности в самостоятельности, умения осуществлять поиск, анализ и преобразование необходимой информации;
- формирование умения работать в команде, коммуникативной активности;
- развитие творческого мышления и технологической культуры, речевого интеллекта

## ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ УЧЕНИКОВ

### Планируемые результаты освоения учебного курса

#### Личностные:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего школьного возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

#### Метапредметные:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно познавательной деятельности, владения навыками получения необходимой Информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически

оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

**Предметные:**

- умение объяснять сущность социального проектирования;
- умение раскрывать основные понятия социального проектирования;
- умение определять и характеризовать этапы социального проектирования;
- умение понимать современные концепции социального проектирования;
- умение выявлять признаки социального проекта;
- умение различать типы социальных проектов;
- умение определять условия разработки социальных проектов;
- умение характеризовать этапы работы над социальным проектом;
- умение характеризовать структуру социального проекта;
- умение применять методы работы над проектом;
- умение использовать основной алгоритм проектирования при решении учебно-познавательных задач.

**Результаты освоения учебного спецкурса**

В ходе учебного спецкурса у учащихся 10 класса будут сформированы личностные, познавательные, коммуникативные и регулятивные УУД как основа учебного сотрудничества и умения учиться в общении.

**СОДЕРЖАНИЕ КУРСА**

<b>№</b>	<b>Наименование раздела</b>	<b>Количество часов</b>
1	Социальный проект	5
2	Социологические методы исследования	7
3	Обработка данных	5
4	Основы риторики и публичного выступления	7
5	Реклама и имидж	5
6	Конфликтология и работа в команде	3
7	Защита проектов	2
	<b>Всего</b>	<b>34</b>

# **СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

**10 класс (34 ч)**

## **ТЕМА 1. СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ (5 ч)**

Введение в курс. Мотивация учащихся. История проектной деятельности в школьном обучении. Отношение к учебным проектам в западной и советской педагогике. Проект и проектирование. Этапы проектной деятельности. Классификация проектов. Постановка целей и задач проекта. Проект и проектирование. Различные виды самостоятельных творческих работ и возможности их использования. Школьное исследование и его отличия от научного исследования. Планирование деятельности в рамках работы над проектом. Формулировка проблемы и её анализ. Выбор темы проекта. Описание ситуации.

## **ТЕМА 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ (7ч)**

Характеристика опросных методов. Цели опроса. Мотивация к опросу. Виды вопросов. Экспертиза вопросов. Составление опросников. Анкетный опрос. Возможности и ограничения применения анкетного опроса. Контент-анализ. Интервьюирование. Возможности и ограниченности применения интервьюирования.

## **ТЕМА 3. ОБРАБОТКА ДАННЫХ (5 ч)**

Сбор информации с использованием различных источников, анализ информации, моделирование различных вариантов реализации идеи. Способы исследования ситуации - наблюдение, опрос (анкета), анализ информационных документов. Технология составления опросника. Этапы проведения исследования.

## **ТЕМА 4. ОСНОВЫ РИТОРИКИ И ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ (7 ч)**

Что такое риторика. Способы речевого воздействия. Коммуникативные барьеры. Вербальное и невербальное общение. Виды публичных выступлений. Общие требования к публичному выступлению. Структура публичного выступления

## **ТЕМА 5. РЕКЛАМА И ИМИДЖ (5 ч)**

Реклама. Виды, функции рекламы. Визуальная и звуковая реклама. Товарная, корпоративная, промышленная реклама. Средства рекламы. Маркетинг. Бренд, имидж. Самореклама. Создание имиджа.

**ТЕМА 6. КОНФЛИКТОЛОГИЯ И РАБОТА В КОМАНДЕ (3 ч)**  
Восприятие конфликта. Соотнесение собственной оценки и оценки других. Роли в команде. Взаимодействие в группе

## **ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ (2 ч)**

## КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Наименование разделов, тем	Количество часов
	<b>ТЕМА 1. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ (5 ч)</b>	
1	Социальный проект. Цели и задачи	1
2	Выбор темы проекта. Описание ситуации	1
3	Формулировка проблемы и ее анализ	1
4	Планирование деятельности в рамках работы над проектом	1
5	Обобщение	1
	<b>ТЕМА 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ (7 ч)</b>	
6	Характеристика опросных методов. Цели опроса. Мотивация к опросу.	1
7	Виды вопросов. Экспертиза вопросов.	1
8	Составление опросников. Анкетный опрос.	1
9	Возможности и ограничения применения анкетного опроса.	1
10	Интервьюирование. Возможности и ограничения применения.	1
11	Контентный анализ.	1
12	Обобщение	1
	<b>ТЕМА 3. ОБРАБОТКА ДАННЫХ (5 ч)</b>	
13	Обработка текста. Смысловые блоки, ключевые слова.	1
14	Составление тезисов.	1
15	Составление конспектов. Формы конспектов.	1
16	Составление реферата.	1
17	Обобщение	1
	<b>ТЕМА 4. ОСНОВЫ РИТОРИКИ И ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ (7 ч)</b>	
18	Что такое риторика.	1
19	Способы речевого воздействия.	1
20	Коммуникативные барьеры.	1
21	Вербальное и невербальное общение.	1
22	Виды публичных выступлений. Общие требования к публичному выступлению.	1
23	Структура публичного выступления.	1
24	Обобщение	1
	<b>ТЕМА 5. РЕКЛАМА И ИМИДЖ (5 ч)</b>	
25	Реклама. Виды, функции, средства рекламы.	1
26	Маркетинг. Бренд, имидж.	1
27	Самореклама.	1
28	Создание имиджа.	1
29	Обобщение	1
	<b>ТЕМА 6. КОНФЛИКТОЛОГИЯ И РАБОТА В КОМАНДЕ (3 ч)</b>	
30	Восприятие конфликта.	1
31	Соотнесение собственной оценки и оценки других.	1
32	Роли в команде и взаимодействие в группе.	1
	<b>ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ</b>	
33	Защита проектов	1
34	Защита проектов	1

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ К КУРСУ**

- 1) Гриценко А.Н. Деловой практикум-2. Барнаул: НТП «Альтернатива». 1998.
- 2) Грей К., Ларсон Э.. Эффективная презентация. Практическое руководство. – М.: «Дело и сервис». 2000.
- 3) Маркова В.Д., Кравченко Н.А. Бизнес-планирование Новосибирск: Экор. 1996.
- 4) Волкова В.В. Дизайн рекламы Ростов-на-Дону: Феникс. 1999.
- 5) Шевандрин Н.И. Социальная психология в образовании – М.: Владос. 1995.
- 6) Бутенко И.А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентами. – М.: Высшая школа. 1992.
- 7) Путь к согласию или переговоры без поражений, Фишер Р., Юри У., Наука, Москва, 1997 г.
- 8) Прутченков А.С. Технология подготовки и реализации социальных проектов. – М.: МООДиМ «Новая цивилизация». 1999.
- 9) Беспалова Г.М., Виноградова Н.М. Социальное проектирование подростка. Как изменить отношение в школе. Серия «Библиотека Федеральной программы развития» - М.: Изд. дом «Новый учебник», 2003.
- 10) Методика социально-образовательного проекта «Гражданин»/ Сост. Пахомов В.П. – 3-е изд., доп. - Самара: Издательство «НТЦ», 2005.